



LICENCIADO MOGLIATI
CONSULTORA
NEGOCIOS INTERNACIONALES



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN
Institucional y Empresarial

2017

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL

OBJETIVOS GENERALES

- Lograr un conocimiento de las reglas de juego y estrategias que inciden en las políticas de comercio exterior, y que conforman el marco de disciplinas colectivas globales.
- Coadyuvar a la formación de recursos humanos para desempeñarse en contextos dinámicos, de cambio y caracterizados por una alta velocidad en el desplazamiento de ventajas competitivas en el comercio internacional.
- Comprender la incidencia de las diferencias culturales en el desarrollo del comercio exterior y, en general, de los negocios internacionales.
- Lograr la vinculación entre las nuevas tecnologías de información y la capacidad para competir en mercados globales y regionales.
- Conocer la dinámica específica del comercio y la evolución de las inversiones internacionales en diferentes regiones del mundo.
- Brindar los conocimientos básicos necesarios para penetrar mercados mundiales con bienes y servicios con alto valor agregado.
- Promover la cultura en la asociación de esfuerzos entre empresarios y actores institucionales vinculados al comercio internacional, a fin de insertarse competitivamente en redes de producción y comercialización a escala global y regional.



El área de capacitación institucional de **LICENCIADO MOGLIATI CONSULTORA**, ha desarrollado y propone dos líneas definidas de capacitación:

- **Programas de Capacitación Institucional en Estrategias de Internacionalización:** Haciendo foco en el desarrollo a medida de cada institución u organización, para atender la demanda de empresas y sectores productivos que requieran de formación general y específica en técnicas y tópicos de comercio exterior, para alcanzar y sostener el objetivo de internacionalización.
- **Programas de Capacitación en Internacionalización y Comercio Exterior in Company:** Consiste en organizar y desarrollar actividades de análisis, capacitación e implementación de estrategias de internacionalización y desarrollo exportador, teniendo en cuenta cuestiones relevantes del comercio exterior pensadas y desarrolladas a medida de cada una de las empresas.
- **Programas “in company” de Capacitación, Fortalecimiento y Diseño de Estrategias Corporativas y Organizacionales:** Se orienta a brindar un apoyo integral en la definición, readecuación y/o rediseño de estrategias corporativas en las organizaciones, tanto empresas como instituciones, proyectando un repensar de la visión, misión y prospectiva para la continuidad de la gestión de negocio en empresas y entidades intermedias. Se trabaja en el fortalecimiento de la interacción y coordinación de áreas de las organizaciones.



- **Programa de Capacitación y Formación en Emprendedorismo:** Trabaja la formación en competencias emprendedoras y la identificación de oportunidades del “start up” para emprendedores, orientación de los emprendimientos en el marco territorial (ecosistema emprendedor) tendiente a identificar oportunidades y amenazas del entorno. Plan de negocios (viabilidad de los proyectos) y metodología CANVAS para fortalecer el desarrollo y la sustentabilidad de los emprendimientos. Está dirigido a instituciones que apoyan el desarrollo emprendedor, municipios, cámaras sectoriales, incubadoras de empresas, universidades, etc.

Todas estas líneas de trabajo están dirigidas a la formación y actualización de sus participantes, son diseñados y programados conforme a las necesidades planteadas por la institución demandante o la empresa, según cada caso.

Nos basamos en una metodología que combina el conocimiento académico con la práctica concreta que tiene nuestra consultora en el campo de los negocios internacionales, el comercio exterior y el management empresarial, teniendo como objetivo desarrollar las aptitudes y transmitir las herramientas de gestión que aumenten la productividad en cualquiera de los eslabones comprometidos en una organización.

METODOLOGÍA Y TEMARIOS

De acuerdo a las necesidades presentadas por cada empresa o institución que demande los servicios de capacitación, LICENCIADO MOGLIATI CONSULTORA está en condiciones de elaborar una propuesta tentativa de una actividad específica, ajustada a sus requerimientos.

Los puntos más destacados de nuestra metodología se enumeran a continuación:

- Presentación de conceptos básicos de comercio exterior, negocios internacionales y práctica de exportación e importación.
- Empleo intensivo del método del caso.
- Alto grado de participación de los capacitandos, basados en tareas de análisis y discusión grupales.
- Entrega de bibliografía que se utiliza como material de apoyo y profundización.

A continuación detallamos algunos de los temas en los que podemos ofrecer capacitación institucional específica, reuniones de alta gerencia o cursos a medida, sin descartar cualquier otra necesidad que cada institución puedan tener y no figure en esta lista:

- Comercialización Internacional.
- Marketing Global. Segmentación de Mercados Externos.
- Investigación de Mercado.
- Promoción de Exportaciones Sectoriales y Cadenas de Valor Regional.
- Secuencia de una importación y de una exportación.
- Desarrollo de un Proyecto Integral de Exportación.



- Análisis de Proyectos de Importación.
- Internacionalización de Empresas y Sectores Productivos.
- Costos y precios para exportar.
- Marketing Ferial. Estrategia de Participación en Ferias, Exposiciones y Rondas de Negocio Internacionales.
- Organización de Misiones Comerciales y Técnicas al Exterior.
- Logística / Transporte multimodal.
- Asociativismo Exportador. Desarrollo de Consorcios y Grupos Exportadores.
- Negociación Internacional.
- Integración Económica Regional. Acuerdos Bilaterales y Multilaterales de Comercio. Acuerdo Mercosur – UE.
- Integración de Bolivia como Miembro Pleno al MERCOSUR.
- Desarrollo y Posicionamiento de Marca País para potenciar exportaciones.
- Desarrollo de Proyectos de Inversión Extranjera Directa.
- Estrategias Corporativas Integrales en las Organizaciones.
- Rediseño del Organigrama Empresarial.
- Management y Gerenciamiento Empresarial.
- Desarrollo Emprendedor. Análisis de Factibilidad de “Start Up” y evaluación del “ecosistema emprendedor”



PRINCIPALES CLIENTES INSTITUCIONALES

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN IMPLEMENTADOS

Ministerio de Industria de la Nación (Argentina): Programa Nacional de Capacitación

- 1 “Herramientas para la internacionalización de las PyMEs: Mi Primera Exportación” en Municipalidad de Trenque Lauquen (Argentina).
<http://www.trenquelauquen.gov.ar/noticias/charla-para-pymes/>
- 2 “Herramientas para la internacionalización de las PyMEs: Mi Primera Exportación” en Municipalidad de Pehuajó (Argentina).
<http://www.industria.gob.ar/seminario-herramientas-para-la-internacionalizacion-de-las-pymes-mi-primera-exportacion/>
- 3 “Herramientas para la internacionalización de las PyMEs: Mi Primera Exportación” en Municipalidad de Gral. Villegas (Argentina).
- 4 “Exportar a Bolivia, una gran oportunidad para las PyMEs argentinas” en oficina de Ministerio de Industria (Pergamino – Argentina).
<http://www.ccirr.com.ar/sitio/VerNoticia.aspx?i=1684>
- 5 Estrategias territoriales para el desarrollo productivo local” (Centro de Industriales de Chivilcoy – Argentina).
<http://www.dechivilcoy.com.ar/2015/05/charla-estrategias-territoriales-para.html>



Agencia de Desarrollo Económico de Colón (Argentina):

- 1 Coordinación Misión Comercial a Bolivia para Empresas de la Región y Capacitación:
<http://www.emisoracolon.com.ar/ampliar.aspx?s=1&n=7941/>
http://www.elpergaminese.com/index.php?articulo_id=7617/
<http://www.hoyrojas.com.ar/index1.php?id=03068&que=noticias/>

Fundación “Trascendiendo” - Programa para el Desarrollo Productivo Regional de 9 de Julio (Argentina):

- 1 Coordinación, Organización y Capacitación a Empresas para la Ronda Internacional de Negocios Inversa Agroindustrial de 9 de Julio (Argentina)
<http://www.maquinasyequipos.com/nota.asp?id=1203/>
<http://www.diarioel9dejulio.com.ar/noticia/8386/>
- 2 Organización y Capacitación para la Misión Comercial a Pymes para Expocruz (Bolivia).
- 3 Organización y Capacitación de empresas para la exposición Feicobol (Cochabamba – Bolivia).
<http://www.elregionaldigital.com.ar/positivo-balance-en-feicobol-para-las-empresas-nuevejulienses/>
- 4 Conformación y Coordinación del Consorcio Exportador Metalmeccánico de 9 de Julio (Argentina).
<http://www.agroindustrial9dejulio.com/>

Capacitaciones en INTA y Cámaras Sectoriales de Apicultura

- 1 “Perspectivas del Negocio Internacional de la Miel”
<http://inta.gob.ar/eventos/xii-bienal-de-apicultura-2016/>
<http://api-cultura.com/jornada-sobre-mercado-de-la-miel/>

Universidad Nacional del Noroeste Bonaerense (Argentina)

- 1 Coordinador del Programa Asistencia Exportadora (capacitación a alumnos y empresas con potencial exportador regional).
<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/vjornadasredvitec/article/view/10662/>
- 2 Capacitación y Coordinación Participación de Empresas y Alumnos para la Ronda de Negocios EXPOALADI (Uruguay).
<http://portales.educacion.gov.ar/spu/noticias/alumnos-de-la-unnoba-participaron-en-la-macro-ronda-de-negocios-de-la-expo-aladi/>
- 3 Instituto de Posgrado: Docente en Curso Internacional de Posgrado en Negocios Internacionales.

Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) – Argentina

- 1 Coordinación de Proyectos de Asistencia Exportadora (capacitación a alumnos, análisis de proyectos de intervención y vinculación con pymes exportadoras regionales).



Universidad Provincial del Sudoeste Bonaerense (UPSO) – Argentina

- 1 Docente Titular asignatura “Operatoria Aduanera del Comercio Internacional”, en la carrera de Comercio Exterior.

UCES/Fundación DENUO

- 1 Docente del Seminario Innovación de los Negocios Internacionales en la “Diplomatura Internacional en Dirección Innovadora de Empresas”
<https://www.uces.edu.ar/carreras-escuela-negocios/negocios/diplomatura-internacional-direccion-innovadora-empresas-2/#docentes/>

Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA – Bolivia)

- 1 Docente Titular en Seminarios de Negocios Internacionales y en Estrategias Corporativas de la Maestría en Marketing y Negocios Internacionales.
- 2 Docente Titular en Seminario de Innovación Empresarial del MBA en Dirección de Empresas.

Cámara de Exportadores e Inversiones de Santa Cruz de la Sierra (CEFEX/CADEX)

- 1 Conversatorio sobre Ingreso de Bolivia al MERCOSUR.
<https://cadexbolivia.wordpress.com/2015/10/28/ingreso-de-bolivia-al-mercosur-impacto-en-los-sectores-productivos-agricola-y-agroindustrial/>

Ministerio de Producción de la Nación – Subsecretaría de Emprendedorismo – “Academia Argentina Emprende”. Consultor Senior - Capacitador

- 1 Capacitación en Desarrollo Emprendedor, Plan de Negocios (sede UNNOBA – Junín y Pergamino).
- 2 Capacitación en Ecosistema Emprendedor (sede UNNOBA Pergamino y Junín).
- 3 Jornadas de Capacitación para Emprendedores (Municipalidad de General Viamonte – Pcia. De Buenos Aires).

LA INNOVACIÓN DISTINGUE A
UN LÍDER DE UN SEGUIDOR

STEVE JOBS





LIC. LISANDRO MOGLIATI

📍 Oficina: Valentín Potente 302 - CP: 2700

📞 Móvil: + 54 9 2477 592441

PERGAMINO - Buenos Aires - Argentina



contacto@licenciadomogliati.com.ar



licenciadomogliati



lisandro.mogliati



licenciadomogliati

WWW.LIENCIADOMOGIATI.COM.AR